

Conclusiones

Desarrollar un proyecto emprendedor partiendo de una área disciplinaria como la comunicación, donde no se enfocan los contenidos del plan de estudios al desarrollo de procesos administrativos, técnicos y financieros, para constituir una empresa, se volvió el mayor reto, sin embargo los conocimientos adquiridos para el ejercicio profesional y la iniciativa de generar un proyecto empresarial, contribuyeron a su creación.

En sus inicios Studio Print solo realizaba pequeños trabajos, como el diseño e impresión de invitaciones, las cuales se realizaban en condiciones muy precarias, hoy en día Studio Print puede diseñar hasta la imagen de una empresa, desde el logotipo, la impresión de todos sus materiales publicitarios o artículos promocionales, como cuponeras, tarjetas de presentación, volantes, anuncios luminosos, entre otras.

Mi experiencia profesional me llevó a considerar formar parte de un equipo emprendedor, la cual me llena de una gran satisfacción por ser parte activa una pequeña empresa, la cual a mediano plazo podrá crecer y dar mayores frutos económicos y reconocimiento social. Para mí será importante mantenerse actualizado, capacitado, atento a las necesidades de las empresas para ganar su confianza y su interés, para contratar los servicios que ofrecemos.

Las primeras metas como constituir la empresa en sociedad con mujeres profesionistas, se ha cumplido y nos ha permitido auto emplearnos, y en un futuro no muy lejano abrir la oportunidad para generar nuevas fuentes trabajo, al incrementar los servicios y productos que ofrecemos.

Este tipo de trabajos de titulación sobre creación de empresas propias no son comunes en la licenciatura en comunicación posiblemente por que en el plan 85-2 de donde provengo, estaba mayormente perfilados para convertir a los estudiantes en profesionista e investigadores mas que emprendedores, aunque también en el campo empresarial se han destacado egresados de varias generaciones de dicho plan, que han incursionado como emprendedores en agencias de publicidad, de video y fotografía, capacitación, entre otros.

La licenciatura en comunicación debe seguir impulsando, el desarrollo de una cultura emprendedora en las nuevas generaciones, para que haya conocimientos mas integrales sobre negocios.

Esperamos que este proyecto de creación de empresas inspire a los egresados para que arriesguen todo su potencial creativo y de negocios como profesionistas de la comunicación.